



Paris Photo 2018 © Jérémie Bouillon

LA 22^E ÉDITION DE PARIS PHOTO ENREGISTRE DES VENTES EXCEPTIONNELLES SOUTENUES PAR DES PROPOSITIONS UNANIMEMENT SALUÉES

Paris Photo, première foire internationale dédiée au médium photographique a fermé ses portes le 11 novembre 2018. Elle a présenté des accrochages de grande qualité qui ont permis de nombreuses ventes dans les 5 secteurs de la foire. Ce rendez-vous incontournable pour les artistes, les institutions, les collectionneurs et les amateurs éclairés a attiré 68 876 visiteurs, enregistrant une hausse de 6,7% par rapport à l'année précédente. La part de visiteurs étrangers s'élève à 40%.

Paris Photo offre une vision complète du médium photographique depuis sa création à ses expressions les plus contemporaines à travers les propositions de 168 galeries et 31 éditeurs venus de 30 pays.

Des ventes significatives ont eu lieu chaque jour pendant toute la durée de la foire sur tous les secteurs : le secteur principal, le secteur éditeurs, le secteur Films, PRISMES - le secteur dédié aux œuvres sérielles, de grands formats et aux installations, et Curiosa - le nouveau secteur thématique explorant, cette année, le thème de l'érotisme, la représentation du corps et les questions liées au genre.

Parmi les ventes remarquables : La galerie Hamiltons a proposé de nombreuses œuvres de Richard Avedon allant de 85 000 à 555 000 euros et a enregistré des ventes considérables. La galerie Pace MacGill a vendu un portrait de John Szarkowski par Richard Avedon à 75 000 euros ainsi que deux œuvres de Richard Learoyd à 55,000 et 60,000 euros. La galerie Danziger a, quant-à-elle, vendu 6 œuvres de Robert Frank dont les prix s'élevaient de 60 000 à 180 000 euros. La galerie Howard Greenberg a cédé

un photogramme de Loaslo Moholy-Nagy pour 220 000 euros. Un tirage vintage d'Edward Weston « Pyramid of the Sun, San Juan Teotihuacán (1923) présenté par la galerie parisienne Gregory Leroy a été acquis par un musée américain pour 185 000 euros. Françoise Paviot a vendu pour 70 000 euros un album rare sur le Japon de Felice Beato (1863). Chez Carlier Gebauer, six œuvres de Richard Mosse se sont vendues entre 30 000 et 40 000 euros chacune. Les portraits « intervowen » réalisés par l'artiste Swahili, Kyle Meyer et présentés dans un solo show chez Yossi Milo ont tous été vendus au prix de 15 000 euros chacun à des collectionneurs et des fondations d'art privées. La galerie Binôme a vendu l'entièreté de son stand dédié à Edouard Tauffenbach dans le secteur Curiosa. Dans le secteur PRISMES, la série de l'artiste Nigérien Uche Okpa-Iroha, présentée par l'Agence à Paris, a rencontré un grand succès auprès des collectionneurs.

Paris Photo a reçu la visite d'un très grand nombre de représentants des plus grandes institutions. Plus d'une centaine de musées et institutions internationales étaient représentés, ils provenaient d'Europe, d'Amérique du Nord (US, Canada), d'Asie, d'Amérique latine et du Moyen Orient. Parmi eux : Le MoMA, le Metropolitan Museum of Art, le LACMA, le J. Paul Getty Museum, le Philadelphia Museum of Art, le SF MoMA, le Smithsonian Institute, Art Institute of Chicago, le Guggenheim, le Hammer, le Fine Arts Museum of Ontario, la National Gallery of Canada - Ottawa, MALBA, Argentina, Museo de Arte - Lima, M+ d'Hong Kong, le Yuz Museum à Shanghai, la National Gallery d'Australie, le Tel Aviv Museum of Art, le FOAM à Amsterdam, la Hayward Gallery (Londres), Leopold Museum (Vienne), Istanbul Museum of Art, le MAMCO (Genève), le MAXXI (Rome), le Rijksmuseum (Amsterdam), Tate (Londres), la Serpentine Gallery (Londres), le Courtauld Institute of Art (Londres). Les musées français étaient également présents en grand nombre avec : le Centre Pompidou, le Musée d'Orsay, le Palais de Tokyo, le Mamac (Nice), le musée d'Art moderne de la Ville de Paris, le Musée du Louvre, le Musée Guimet ...

Plus de 300 artistes se sont rendus à Paris Photo pour des signatures de livres ; parmi eux : William Klein, Joel Meyerowitz, JR, Harry Gruyaert, Sabine Weiss, Sophie Calle, Raymond Depardon...

Les conversations de la plateforme ont également rencontré un grand succès et ont accueilli des photographes et professionnels réputés ; parmi eux : Daido Moriyama, Diane Dufour, Joan Lyons, Simon Baker, Antoine d'Agata, David Company, Noémie Goudal, Drew Sawyer, Laure Prouvost...

Au sujet de cette édition, la directrice Florence Bourgeois et le directeur artistique Christoph Wiesner se sont exprimés : « Il y avait une énergie et une vitalité tout à fait exceptionnelle cette année sur la foire. Les galeries de tous les secteurs ont choisi de présenter des œuvres et des accrochages d'une très grande qualité et 39 galeries ont choisi de proposer des Solo et Duo shows.

Tous les acteurs du monde de l'art et de la photographie : collectionneurs privés ou publics influents, artistes et éditeurs, se sont déplacés pour rencontrer les galeries et admirer leurs présentations exceptionnelles. Ceci a créé une effervescence dès les premières heures d'ouverture de Paris Photo entraînant des ventes dynamiques pendant les 5 jours de la foire.

Nous sommes ravis de la réception qu'a connu le nouveau secteur Curiosa inauguré cette année sous le commissariat de Martha Kirszenbaum et dédié au corps, au genre et à l'érotisme. Deux ensembles entiers présentés par les galeries ont été vendus.

Une autre nouvelle initiative à succès cette année était la collaboration de Paris Photo et du ministère de la Culture et de la Communication pour rendre honneur aux artistes femmes, à travers un itinéraire spécifique ELLES x Paris Photo sous le commissariat de Fannie Escoulen. Il mettait en lumière 100 œuvres présentées sur la foire. Brigitte Macron, première dame de France et Franck Riester, Ministre de la Culture ont suivi attentivement ce parcours pendant leur visite de la foire.

PARIS PHOTO 2018 VU PAR LES GALERIES

Gagosian Gallery, New York

« Nous sommes ravis des rencontres que nous avons pu faire sur la foire. Cette édition a été particulièrement dynamique. Nous avons vendu un nombre important d'œuvres significatives.»

Pace/McGill, New York

« Une fois encore, nous étions très fiers d'exposer à Paris Photo. Nous y avons montré des œuvres qui, on l'espère, représentaient un spectre large de la création photographique mêlant tradition et nouvelles expérimentations du médium. De David Hockney à Nadine Rovner, de Richard Learoyd à Paul Graham, d'Irving Penn à Richard Avedon, de Vivian Sassen à Peter Hujar. Nous avons vendu des œuvres de tous ces artistes. »

Priska Pasquer, Köln

« Le secteur Films est une addition importante à la foire. Cela montre qu'il n'y a pas de séparation entre l'image fixe et mouvante dans l'art visuel.»

James Hyman Gallery, London

« Cette année à Paris Photo, nous nous sommes concentrés sur la photographie urbaine plutôt classique, nous avons montré des tirages vintages de Diane Arbus, Bill Brandt, Andre Kertesz et des photographes anglais dont d'importants tirages couleurs d'Anna Fox et Paul Reas. Nous sommes ravis de la réception qu'a eu le stand et plus particulièrement l'œuvre du jeune artiste anglais Heather Agyepong que l'on exposait pour la première fois. Nous avons également vendu plusieurs œuvres à un musée important et d'autres à des collectionneurs privés. Les prix allant de 1 500 à 35 000 euros. »

Kuckei + Kuckei, Berlin

« Cette année fut un grand succès ! Nous avons beaucoup vendu notamment cinq éditions de deux triptyques de Barbara Probst pour 21,000 euros chacun. »

Frank Elbaz, Paris

« Nous étions heureux de participer au secteur Films, ce secteur met en valeur le large spectre de la pratique artistique contemporaine autour de l'image. »

Fraenkel, San Francisco

« Paris Photo est la meilleure foire dédiée au médium photographique aujourd'hui car elle réunit collectionneurs, commissaires d'expositions, galeristes, artistes et de nouveaux publics intéressants. Nous avons eu une

belle édition et de nombreux collègues nous ont dit que cette édition était la meilleure qu'ils aient connue. »

Clémentine de la Ferronière, Paris

« Pour notre première participation, nous étions très préparés et nous avons présenté les bonnes œuvres. Nous avons extrêmement bien vendu. Notre participation à Paris Photo nous a permis de concrétiser des ventes significatives avec des institutions avec lesquelles nous étions en discussion depuis plusieurs mois. Nous avons également rencontré un grand nombre de nouveaux collectionneurs ».

Christophe Guye Galerie, Zürich

« C'était une très bonne édition. Nous avons eu des conversations intéressantes et rencontré de nombreux collectionneurs et représentants d'institutions, nous sommes toujours impressionnés par la qualité des rencontres que l'on fait sur la foire. »

Galerie Johannes Faber, Vienna

« Nous avons réalisé des ventes très dynamiques, plus particulièrement une édition de Bill Brandt (1960) « Nude with elbow » vendue pour 34 000 euros et une œuvre de Denis Hopper « Daily News » vendue pour 22 000 euros. »

Suzanne Tarasieve, Paris

« Pour Paris Photo, nous choisissons toujours une sélection de grande qualité. Cette année, nous présentions un accrochage intitulé « Dansez avec la caméra » qui a vraiment retenu l'attention des collectionneurs et des visiteurs. Un des triptyques de grand format « Viva Espana » datant de 1976/1979 a rejoint une collection pour 32 000 euros. Plusieurs tirages de Robert Mapplethorpe ont été vendus entre 15 000 et 18 000 euros, ainsi que des photographies de Boris Mikaeloff pour 10 000 euros. »

Xippas, Paris

« Nous sommes très contents des ventes réalisées cette année. Nous avons vendu un grand format de Vik Muniz à un collectionneur Italien pour 30 000 euros ; de nombreuses pièces de Bettina Rheims ont été vendues autour de 8 000 euros ; 6 œuvres provenant d'une série de Matthew Porter datant de 2015 pour 6 500 euros et un grand format de Darren Almond pour 16 000 euros. »

Templon, Paris

« Nous avons fait de nombreuses ventes et touché un public international, nous avons vendu plus particulièrement nos petits formats de David LaChapelle au prix de 22 000 euros chacun et des œuvres de Prune Nourry pour 23 000 euros. »

Magnin A, Paris

« Nous avons très bien vendu cette année, les tirages vintages de Seydou Keita proposées entre 8 000 et 12 000 euros ont été vendus à une institution culturelle américaine et les œuvres de Ricardo Angel ont été vendues au prix de 4 000 euros chacune. »

Lumière des Roses, Montreuil

« Nous venons depuis 13 ans, cette édition a été très bonne, nous avons vendu 70% de notre stand, les œuvres ont rejoint des musées, des

collections privées de collectionneurs que nous connaissions déjà mais aussi de nouveaux collectionneurs que nous avons pu rencontrer sur la foire. Nous sommes heureux d'avoir vendu deux exemplaires de la série de la jeune artiste Laure Tiberghien. »

In Camera, Paris

« C'est notre 8^e édition et nous avons réalisé des ventes exceptionnelles cette année. Nous présentons de nouveaux artistes et découvertes sur le stand ce qui a plu aux collectionneurs. Nous avons rencontré de nouveaux clients et avons développé nos relations avec les institutions. Un des aspects majeurs de l'attractivité de Paris Photo pour nous c'est l'internationalité de la foire. »

127, Marrakech

« Nous sommes revenus sur la foire cette année après y avoir participé dans le cadre d'un focus en 2009. Pour nous c'est l'endroit où il faut être si l'on veut exister dans le monde la photographie. Nous venons pour la galerie mais surtout pour les artistes et leur offrir une chance de présenter leur travail aux plus grands acteurs du monde de la photographie et leur assurer une visibilité internationale. Nous avons vendu 8 images de Carole Benita, les tirages de Flore ont également reçu un bel accueil. Nous avons eu la chance d'avoir une grande couverture médiatique des œuvres exposées sur le stand. »

PARIS PHOTO REMERCIE SES PARTENAIRES POUR LEUR PARTICIPATION ET LEUR SOUTIEN

L'exposition de la collection **JPMorgan**, partenaire officiel de Paris Photo pour la 8^{ème} année consécutive, présentait l'une des plus importantes collections d'entreprise du monde, comprenant de nombreuses photographies.

"Ceci est la 8^e année que nous sommes partenaire officiel de Paris Photo, chaque année la foire gagne en prestige et en popularité auprès du grand public. Cette année encore la foire a présenté une grande diversité d'œuvres enthousiasmantes, complétées par un riche programme de conversations. Nos invités étaient conquis par ce qu'ils ont pu voir et acheter, nous avons hâte de découvrir l'édition 2019. » Claudia Rossler, Chief Marketing Officer J.P. Morgan Private Bank EMEA and Latin America.

BMW, partenaire officiel depuis 2003, a réaffirmé son soutien à la photographie et à la jeune création avec l'exposition de Baptiste Rabichon, lauréat de la résidence BMW 2018.

« Nous sommes fiers d'être partenaires de Paris Photo pour la 16^{ème} année et de cette édition particulièrement réussie. Baptiste Rabichon, lauréat de la Résidence BMW, a connu un grand succès et rencontré de nombreux collectionneurs. Nous accompagnons la jeune création et partageons avec l'équipe de Paris Photo des ambitions communes : créer une plateforme où dialoguent art, technologie, innovation et aventures humaines.» Vincent Salimon, président du directoire BMW Group France.

Les partenaires associés ont proposé des expositions aux contenus riches et variés : **Leica** présentait le prix Oskar Barnack avec Max Pinckers et le Leica Newcomer Prize avec Mary Gelman pour la troisième fois à Paris Photo, **Huawei** présentait le Next-Image Award et **Pernod Ricard** exposait la Carte Blanche à Kourtney Roy.

Paris Photo remercie également ses partenaires de programmation : **Aperture Foundation** qui soutient avec Paris Photo, les prix du livre, **SNCF-Gares & Connexions** et la **Fondation Picto** avec la Carte Blanche aux étudiants, **Radio Nova** pour les « Photographies Sonores », The Eyes Magazine pour The Artists Talk Series et **MK2**, partenaire du programme de films et vidéos d'artistes.

La 23e édition de Paris Photo aura lieu du 7 au 10 novembre 2019 au Grand Palais. La foire se tiendra au Grand Palais jusqu'en 2020 inclus.

CONTACTS PRESSE - parisphoto@brunswickgroup.com

BRUNSWICK ARTS Paris

Marina David : +33 (0)6 86 72 24 21

Andréa Azéma: +33 (0)7 76 80 75 03

Pierre-Edouard Moutin : + 33 (0)6 26 25 51 57

BRUNSWICK ARTS Londres

Charlotte Sidwell : + 44 (0) 78 34 50 23 46