



Paris Photo 2021 © Florent Drillon

PARIS, CAPITALE MONDIALE DE LA PHOTOGRAPHIE
DU 10 AU 14 NOVEMBRE
PARIS PHOTO 2021

La 24^e édition de Paris Photo a attiré 190 galeries et éditeurs en provenance de 30 pays, plus de 300 artistes et photographes pour 4 jours de programmation, et près de 58 000 visiteurs du monde entier - collectionneurs, représentants d'institutions et amateurs de photographie - malgré les contraintes persistantes relatives aux déplacements et voyages internationaux. Le dynamisme créé s'est illustré par des ventes remarquables à tous les niveaux, du secteur *Curiosa* présentant la création émergente, au secteur principal, en passant par le secteur des éditeurs.

Parmi les ventes marquantes : *Girl Behind Bottle*, New York, 1949 d'Irving Penn à une collection New-Yorkaise pour \$210,000 (Pace Gallery) ; une série de 18 tirages gélatino-argentiques de Tarrah Krajnak vendue 5 fois à des institutions françaises, anglaises et américaines entre 60 000 et 80 000€ (Thomas Zander) ; un portfolio de Carrie Mae Weems proposé à 400 000€ et les sept panneaux *Shinjuku Station, Tokyo, Japan, 1962* de Hiro pour 175 000€ (Howard Greenberg) ; trois œuvres de Gustave Le Gray vendues chacune pour 100 000€ (Hans P. Kraus) ; une vingtaine d'œuvres de Laurent Millet, Laurence Aëgerter, Anais Boudot proposées entre 2 500€ et 13 500€ (Binôme) ; une dizaine d'œuvres de Paolo Ventura cédées entre 3 500 et 18 000€ (Galerie XII) ; les 15 pièces de Tina Itkonen ont été chacune vendues pour près de 4 000€ (Persons) ; le solo show de Prince Gyasi présenté sur le Secteur *Curiosa* a été cédé dans sa totalité (NIL).

La foire qui s'est tenue du 10 au 14 novembre 2021 au Grand Palais Ephémère, conçu par Jean-Michel Wilmotte, se poursuit en ligne jusqu'au 17 novembre à minuit sur les Online Viewing Rooms : www.parisphoto.viewingrooms.com .

Florence Bourgeois, Directrice de la foire s'exprime : « La foire s'est déroulée dans une atmosphère d'effervescence et la joie de se retrouver ensemble au Grand Palais Ephémère était communicative.

Les propositions des galeries, dont 19 solo et 8 duo shows, extrêmement qualitatives et variées, offraient un panorama de la photographie sous toutes ses formes. Le secteur Editeurs, dans la galerie Eiffel, a attiré de très nombreux visiteurs, mettant en lumière l'importance du livre photo et de l'édition pour la profession.

Le parcours *Elles x Paris Photo* qui œuvre pour une meilleure représentation et reconnaissance des femmes photographes a à nouveau rencontré un vif succès. Il a permis de donner une visibilité supplémentaire aux artistes femmes et aux galeries sélectionnées.

C'est la diversité et l'exigence présentes à Paris Photo qui en font chaque année un moment exceptionnel, une fête autour de la création photographique, ici à Paris, berceau de la photographie. »

Depuis 2018, les femmes photographes sont à l'honneur sur la foire grâce au programme *Elles x Paris Photo*, en partenariat avec le ministère de la Culture et bénéficiant du soutien de Kering | *Women In Motion*. Paris Photo s'engage en faveur la visibilité des femmes artistes et leur contribution à l'histoire de la photographie. Pour cette édition 2021, Nathalie Herschdorfer, historienne de l'art spécialisée dans la photographie et directrice du musée des beaux-arts du Locle, en Suisse, a présenté une sélection d'œuvres choisies parmi les propositions des galeries.

Paris Photo soutient fortement la création émergente à travers son Secteur *Curiosa*. Cette année, la commissaire Shoair Mavlian - directrice de Photoworks et ancienne conservatrice adjointe de la photographie à la Tate Modern - a sélectionné 21 artistes de 17 pays différents, mettant en lumière les nouvelles tendances de la pratique photographique contemporaine.

Un partenariat a été construit avec Le Centre National des Arts Plastiques qui a pré-acheté 14 œuvres parmi les propositions des galeries. Celles-ci étaient identifiées sur les stands. Le CNAP a également présenté « CORPUS », une exposition d'œuvres de sa collection, acquises entre 2017 et 2021, réunissant sept artistes femmes travaillant sur les questions liées au corps et à l'identité.

Les conversations de la Plateforme ont accueilli les interventions remarquées de Samuel Fosso, Mohammed Bourouissa, Annegret Soltau, Klaus Rinke, Alain Fleischer, Susan Bright, Dominique Issermann, Chiara Bardelli Nonino, Shoair Mavlian, Nathalie Herschdorfer...

Plus de 300 séances de signatures de livres ont eu lieu avec des artistes tels qu'Antoine d'Agata, Sophie Calle, Raymond Depardon, Claudio Edinger, Bruce Gilden, Paul Graham, Susan Meiselas, SMITH, Paolo Ventura, Alex et Rebecca Norris Webb, Sabine Weiss...

De nombreuses institutions internationales ont fait le déplacement pour être présents à Paris Photo. Parmi lesquelles :

De l'Amérique du Nord et du Sud : Musée Guggenheim (New York), ICP (New York), J.Paul Getty Museum (Los Angeles), LACMA (Los Angeles), MET (New York), SFMoMA (San Francisco), Museum of fine arts, (Houston), Santa Fe Center for photography (Santa Fe), Musée des Beaux-arts, Ontario (Canada), MALBA (Buenos Aires), Museo de Arte (Lima)...

De l'Asie et du Moyen-Orient: YUZ Museum (Shanghai), Chanel Nexus Hall (Tokyo), M+ (Hong Kong), The Museum of Photography (Seoul), National Gallery of Australia (Canberra), Tel Aviv Museum of Art...

De l'Europe : Musée MAXXI (Rome), Museo Reina Sofia (Madrid), National Gallery (Londres), Serpentine Gallery (Londres), Tate (Londres), The Photographers' Gallery (Londres), Courtauld Institute of Art (Londres), FOAM (Amsterdam), Rijksmuseum (Amsterdam), MAMCO (Genève), C/O Berlin Foundation (Berlin), Palais de Tokyo, Institut du Monde Arabe, Jeu de Paume, Maison Européenne de la Photographie, Musée d'Orsay, Musée du Louvre, Musée du Quai Branly - Jacques Chirac, Centre Pompidou, ainsi que des fondations privées comme la Fondation Cartier, la Fondation Louis Vuitton et la Bourse de Commerce - Pinault Collection...

PARIS PHOTO 2021 VU PAR LES GALERIES

AUGUSTA EDWARDS Londres

« Dans l'ensemble, nous sommes très satisfaits de nos ventes aux institutions et musées européens. Nous avons constaté un intérêt considérable de la part des institutions pour nos oeuvres. Nous avons vendu des tirages de Chris Killip entre 6 000 et 8 000 euros. Nous avons remarqué beaucoup d'enthousiasme cette année pour les œuvres en noir et blanc. »
- *Augusta Edwards, fondatrice*

Bonne Espérance - Paris

« Nous avons ouvert la galerie il y a 2 ans seulement et c'est notre première participation à Paris Photo. Nous avons eu de merveilleux retours sur notre Solo Show de Jürgen Schadeberg, les visiteurs ont été profondément touchés par son oeuvre. Nous sommes ravis d'avoir pu présenter un artiste qui mériterait une exposition institutionnelle mais qui malheureusement reste méconnu en France malgré la qualité de son oeuvre. C'est une chance d'avoir pu faire découvrir son travail à Paris Photo, où la fréquentation est importante et de qualité. Nous avons d'ailleurs fait un réel travail de médiation auprès du public ce qui a donné lieu à des débats intéressants. Cet artiste est décédé récemment, en 2020, donc c'était aussi très émouvant. Nous avons fait de belles ventes. Paris Photo n'est pas seulement une foire mais aussi un lieu d'exposition et de découvertes avec des stands plus curatés. Proposer une monographie est toujours un risque mais tout s'est bien passé pour nous, nous avons vécu une vraie expérience humaine qui dépasse la notion de foire. »
- *Claudia Tennant, galeriste*

BRUCE SILVERSTEIN New York

Les ventes ont été soutenues pour la catégorie des moins de 20 000 euros et les œuvres plus haut de gamme ont suscité beaucoup d'intérêt, bien que les dépenses soient quelque peu prudentes. Des ventes ont été faites à des institutions notamment françaises, hollandaises et américaines : 3 Walter Ioose entre 10-20K chacun, 6 Bill Cunningham entre 6-12K, vintage Chester Higgins entre 10-20K, 3 André Kertész entre 7-20K, Todd Hido pour 10K et en attente d'approbation la typologie Becher pour 225K. Notre première vente a été l'œuvre désormais iconique de Barbara Morgan qui était l'image

officielle de Paris Photo. L'attention portée par la foire a mis Barbara Morgan au premier plan. - *Bruce Silverstein, fondateur*

CLAIRE GASTAUD Clermont Ferrand

« Nous sommes très satisfaits de cette édition de Paris Photo. Notre stand a été très bien accueilli par le public et de belles acquisitions ont été réalisées. Les œuvres des trois artistes présentés ont rencontré un grand et franc succès, notamment la série *Borderland* de Tania Mouraud, réalisée entre 2007 et 2010, qui a été découverte ou redécouverte lors de la foire. » - *Caroline Perrin, Directrice adjointe*

CLEMENTINE DE LA FERRONNIERE Paris

« C'est une édition exceptionnelle. On sent que les collectionneurs privés sont très actifs et vraiment à la recherche d'œuvres d'exception, pour la plupart ils ont déjà des collections importantes et une réelle connaissance et passion pour le médium ce qui engendre des échanges de grande qualité. Nous avons vendu des œuvres de tous les artistes présentés sur le stand et beaucoup de grosses pièces dont 4 œuvres de James Barnor à 20 000 euros et deux œuvres de Martin Parr à 20 000 euros. Nous avons deux rendez-vous programmés avec des institutions françaises majeures, cette visibilité auprès des institutions est vraiment l'une des spécificités de Paris Photo. On est aussi ravis de l'emplacement du stand. » - *Clémentine de la Ferronnière, Fondatrice*

FRAENKEL San Francisco

« Nous sommes ravis d'être de retour à Paris Photo cette année. C'est super de voir le public aussi enthousiaste et engagé. Le lieu - le Grand Palais Ephémère - est élégant et bien construit - nous avons passé une très bonne foire »

FRANÇOISE PAVIOT Paris

« Nous avons vendu plusieurs œuvres pour des prix compris entre 20 000 et 25 000 euros ainsi qu'une œuvre de Robert Capa. »

GAGOSIAN Paris

« Nous étions très heureux d'être de retour à Paris Photo cette année avec un solo show de photographies de Cy Twombly. Notre stand a été très bien accueilli et les fleurs ont eu beaucoup de succès. » - *Serena Cattaneo Adorno, Directrice des Galeries de Paris et du Bourget*

HANS P. KRAUS JR. New York

« Une belle édition. Nous avons revu plusieurs collectionneurs français et américains. Nous avons également rencontré de nouveaux acheteurs français, européens et d'Europe de l'Est. Nous avons accueilli plusieurs institutions muséales et conservateurs sur notre stand. Nous avons ressenti un vrai retour de l'engouement et de l'engagement de la part des artistes contemporains qui ont visité notre stand et qui se sont inspirés des maîtres de la photographie. Il y a eu un intérêt majeur pour nos œuvres dans la fourchette de prix de 15 000 à 30 000 euros, notamment l'œuvre d'Anna Atkins (présentée dans le parcours Elles x Paris Photo / Collector's Highlights) pour 25 000 euros. Nous avons également vendu 3 œuvres de Le Gray pour 100 000 euros chacune et une œuvre de Henry White pour 30 000 euros. » - *Hans P. Kraus, fondateur*

HOWARD GREENBERG GALLERY New York

« Nous avons réalisé de belles ventes lors de cette édition de Paris Photo, notamment le portfolio de Carrie Mae Weem proposé à 400 000 euros. Les sept panneaux de Hiro se sont vendus pour 175 000 euros, et nous avons également vendu plusieurs autres travaux de Saul Leiter, Joel Meyerowitz, Sarah Moon. Nous avons rencontré plusieurs acheteurs français, dont plusieurs nouveaux contacts sérieux. Le marché actuel est très encourageant, comme en témoigne l'engouement pour Paris Photo qui, selon nous, réunit tous les bons ingrédients. » - *Howard Greenberg, fondateur*

HUXLEY-PARLOUR Londres

« On est ravis d'être à Paris Photo, nous avons vu tellement de monde ! Nous avons fait beaucoup de ventes et nous avons une liste de demandes d'informations qui va nous occuper pendant plusieurs semaines ! Nous avons vendu des œuvres de Robert Capa, Joel Meyerowitz, Daniel Gordon, Cecil Beaton, dans une fourchette de prix de 2 000 à 25 000 euros. Nous avons vendu à un grand collectionneur suisse et rencontré beaucoup de nouveaux collectionneurs. » - *Giles Huxley Parlour, directrice*

IBASHO Antwerp

« La foire s'est très bien déroulée pour nous. Nous sommes extrêmement contents du lieu, qui convient parfaitement à la photographie grâce à son excellent éclairage. Les ventes ont été bonnes et nous avons rencontré beaucoup de monde. Nous avons vendu des œuvres de la plupart de nos artistes, y compris de nombreuses œuvres de Miho Kajioaka et des tirages vintage de la collection de la galerie dont les prix varient entre 1 000 et 25 000 euros. Nous avons surtout vendu à des collectionneurs parisiens, car nous avons la cote ici à Paris ! » - *Martijn van Pieterse, co-fondateur et directeur*

LA FOREST DIVONNE - Paris

« Nous étions en 2019 à Paris Photo sur le secteur *Curiosa*, nous sommes enchantés d'être de retour sur le secteur principal avec un très beau stand, le solo show d'Elsa et Johanna, qui a connu une bonne réception tant auprès du public que dans la presse. Paris Photo est l'une des foires les plus accueillantes à tous les niveaux. Parmi les nombreuses ventes réalisées, le CNAP a notamment acheté une œuvre. » - *Jean de Malherbe, Galeriste*

LA GALERIE ROUGE Paris

« Nous sommes très contents, c'est notre première fois à Paris Photo et la foire nous a permis de nous faire connaître du milieu et de recevoir des collectionneurs privés, des institutions et des amateurs de photographie. L'ambiance était très agréable, on sent que le gens sont heureux d'être de retour, il y a un vrai enthousiasme et dynamisme. J'ai été agréablement surprise par le nombre d'étrangers présents malgré le contexte compliqué. Nous avons réalisé de bonnes ventes dès le mardi soir et avons vendu plusieurs œuvres de Martine Barrat et Jean-Michel Fauquet pour autour de 60 000 euros. » - *Agathe Cancellieri, Directrice*

LOFT ART Casablanca

« Pour notre première participation tout s'est très bien passé. Nous présentions l'œuvre de Joana Choumali qui sort des codes de la photographie traditionnelle avec une technique très particulière. C'était un grand succès. Notre booth est sold out ! » - *Yasmine Berrada Sounni, Fondatrice*

MIYAKO YOSHINAGA GALLERY New-York

« On est ravis de voir l'engouement des gens à la foire et de voir les œuvres en présentiel. Le dynamisme de la foire est incroyable, et le lieu est fantastique. Nous avons réalisé d'excellentes ventes lors de l'avant-première de JP Morgan, et nous venons de vendre une gravure vintage de Hitoshi Fugo à un collectionneur français. Nous avons également vendu une gravure très rare de Bianca Sforzi. Nous sommes très contents que des conservateurs indépendants soient venus nous voir à la foire, pour voir leurs clients ou pour discuter de futurs projets. » - *Miyako Yoshinaga, fondatrice*

NATHALIE OBADIA Paris, Bruxelles

« C'est une très bonne édition, Paris Photo a vraiment œuvré à faire venir des musées de toutes nationalités. Nous avons reçu un grand nombre d'institutions internationales, notamment des musées russes et américains ainsi que des musées en France et en région.

Nous avons vendu tous les jours de la foire, il y avait beaucoup d'acheteurs que nous ne connaissions pas et de nombreuses discussions sont en cours. Une majorité d'acheteurs américains et européens ont acquis des œuvres de Laura Henno, Valérie Belin, Agnès Varda, Youssef Nabil, Andres Serrano et des grands formats de Seydou Keita. » - *Pauline Chiche, Directrice*

PACE New York

« On est très contents d'être de retour à Paris Photo où la foule est plus abondante et enthousiaste que jamais. Nous avons eu l'occasion de renouer personnellement avec toute une série de collectionneurs et de conservateurs et nous nous sommes également fait de nombreux nouveaux contacts. » - *Kimberly Jones, Senior Director, Pace Gallery*

« Cette année, notre stand a accueilli de nombreux photographes et artistes de la galerie, dont Yto Barrada, Robert Frank, Irving Penn, Glenn Kaino, Rafael Lozano-Hemmer, JoAnn Verburg et Richard Misrach, entre autres. Avec les discussions en cours, nous sommes heureux d'avoir placé des œuvres de Trevor Paglen, Irving Penn, Robert Longo, Peter Hujar, Paolo Roversi, Paul Graham, JR, Richard Misrach et Richard Learoyd dans d'importantes collections privées et institutionnelles en Europe et aux États-Unis. » - *Lauren Panzo, Vice-Présidente, Pace Gallery*

PERSONS PROJECTS Berlin

« Nous avons réalisé de belles ventes lors de cette édition de Paris Photo. Nous avons rencontré plusieurs nouveaux collectionneurs belges et vendu 15 pièces de Tina Itkonen à un peu moins de 4 000 euros chacune (elles ont été toutes vendues). Nous avons également vendu 6 pièces de Grey Crawford à 15 000 euros pièce à des acheteurs français et américains et 4 de Senter Tuori à 14 500 euros pièce, ainsi qu'une œuvre vidéo d'Elina Brotherus. » - *Timothy Person, fondateur*

ROBERT MANN New York

« Cette édition de Paris Photo s'est bien déroulée pour nous. Nous avons bien vendu au tout début de la foire avec de nombreuses ventes pendant la soirée JPMorgan. Nous avons surtout vendu les œuvres de Julie Blackmon et Cig Harvey pour des prix compris entre 4 000 et 7 000 euros. Nous avons rencontré de nouveaux collectionneurs français et européens. » - *Robert Mann, fondateur*

SILK ROAD Téhéran

« Nos œuvres ont eu un impact très fort, à travers elles nous faisons entendre la voix de la jeunesse iranienne ; leur quotidien et leur préoccupation. Nous en avons vendu plusieurs dont l'œuvre de Maryam Firouzi au CNAP. » - *Anahita Ghabaian, fondatrice*

STEVENSON Le Cap

« Cette année, nous avons rencontré de nouveaux collectionneurs français et retrouvé des collectionneurs français que nous connaissions de longue date sur notre stand. Nous avons vendu une œuvre au CNAP. Nous avons également constaté un grand intérêt sur l'OVR, très susceptible d'augmenter les ventes par la suite. Nous avons observé un grand intérêt pour les œuvres de Mame-Diarra Niang avec des ventes allant de 15 000 à 30 000 euros. Il y a également eu beaucoup d'intérêt pour le travail de Zanele Muholi et le travail d'artistes femmes en général. »

THOMAS ZANDER Cologne

« Paris Photo a été très bonne pour nous. Nous avons vendu la série de 18 tirages à la gélatine d'argent de Tarrah Krajnak, qui s'est vendue 5 fois à des institutions françaises, britanniques et américaines pour des prix compris entre 60 000 et 80 000 euros. Nous avons également vendu quelques pièces de Judith Joy Ross à de nouveaux acheteurs américains, français et belges pour des prix compris entre 10 000 et 50 000 euros. » - *Thomas Zander, Fondateur*

VALERIA BELLA - Milan

« Je suis très satisfait du marché ici à Paris Photo. Nous avons exposé uniquement de la photographie italienne et avons réalisé de très bonnes ventes des artistes Luigi Ghirri, Guido Guidi, de la jeune Sofia Uslenghi et de Fausto Giaccone, un photographe que nous aimons beaucoup, avec des prix allant de 2000 à 20 000 euros. Nous avons réalisé des ventes aussi bien auprès d'institutions que de collectionneurs particuliers internationaux. » - *Michele Bella, directeur*

YOSSI MILO New York

« L'édition de cette année a connu un grand dynamisme. Nous avons rencontré de nombreux acheteurs européens, notamment français, belges et néerlandais. Nous avons notamment vendu des pièces d'Alison Rossiter entre 11 000 et 18 000 euros. Nous avons vendu presque toutes les œuvres de Sara Anne Johnson pour entre 12 000 et 22 000 euros. » - *Yossi Milo fondateur*

CURIOSA**NIL** Paris

« Prince Gyasi compare son œuvre à une « thérapie par la couleur » et le public y a été extrêmement réceptif. La foire s'est déroulée au-delà de nos espérances. Nous avons vendu de nombreuses œuvres entre 3 000 et 8 000 euros à des collectionneurs privés dont une collection très prestigieuse et des institutions, nous avons même dû changer l'accrochage ! C'est très important qu'un secteur comme *Curiosa* existe sur des foires d'envergure internationale pour les galeries mais aussi les artistes. Notre présence dans le parcours des « curators highlight » de JP Morgan nous a apporté une visibilité supplémentaire. Nous sommes aussi très satisfaits du programme VIP. » - *Paul William co-fondateur*

TJ Boulting Londres

« C'est la première fois que le travail de notre artiste Maisie Cousins est montré en France. Nous avons vendu à des collectionneurs américains, français et allemands de nombreuses œuvres dont les prix allaient de 400 à 4 000 euros. Ce qui nous frappe c'est la diversité des profils des acheteurs notamment en termes de tranche d'âge. Nous avons eu un feedback très positif sur la qualité et l'originalité des œuvres présentées. Le fait que nous étions présents dans le parcours *Elles x Paris Photo* a créé un vrai buzz autour de l'artiste qui a attiré de nombreuses personnes sur le stand, nous avons également été très présents dans la presse. Maisie était présente sur le stand et ravie des échanges qu'elle a pu avoir tout au long de la foire. *Curiosa* est vraiment un highlight de la foire et Shoair Mavlian a fait un très bon travail. » - *Hannah Watson, Director*

EDITEURS**CASE PUBLISHING** Tokyo

« Cette édition de Paris Photo a été un grand succès pour nous. Notre stand a été très fréquenté pendant la foire et les ventes ont été excellentes, même avec nos livres les plus chers. Nous avons senti que les gens étaient vraiment contents de revenir à Paris Photo. » - *Nobuhiro Kobayashi, Directeur*

LE BEC EN L'AIR Marseille

« Nous sommes satisfaits, on avait un peu peur que les visiteurs n'aillent pas au bout de la galerie mais finalement on a eu plein de monde. On sent que les gens étaient vraiment intéressés, ils passent beaucoup de temps sur le stand, regardent, posent des questions. On constate aussi un vrai

engouement, une vraie curiosité et grand intérêt pour le livre photo et les éditions. Au niveau des ventes, cela s'est bien également bien passé pour nous. » - *Céline Queric, chargée d'édition*

PARIS PHOTO REMERCIE SES PARTENAIRES POUR LEUR PARTICIPATION ET LEUR SOUTIEN

Pour célébrer 10 ans de partenariat avec Paris Photo, **J.P. Morgan** a dévoilé certaines des acquisitions réalisées sur la foire ainsi que des œuvres de nouveaux médias issues de la JPMorgan Chase Art Collection. Partenaire officiel depuis 2003, **BMW** a renouvelé son soutien à la photographie et à la création en présentant le travail de l'artiste en résidence Almudena Romero. **Pernod Ricard** proposait un voyage à travers la France avec le travail d'Olivier Culmann tandis que la **Maison Ruinart** mettait à l'honneur l'artiste congolaise Gosette Lubondo, lauréate du Prix de la Maison Ruinart.

Partenaires de Paris Photo pour la première fois, le Laboratoire photographique **WhiteWall**, présentait une image de la série Ottomane de l'artiste allemande Mona Schulzek, tandis que la **Fototeca de Panama** a mis à l'honneur sur l'OVRO le travail de Carlos Endara.

Paris Photo remercie également les maisons **Mugler**, qui a présenté *Voyage au pays des senteurs* de Olivier Löser et **Chloé** qui a dévoilé *Made You Vanish* de Zoë Ghertner.

Spécialisée dans la photographie américaine du XXe siècle, la collection **MUUS** a présenté pour la première fois à Paris Photo sa récente acquisition des archives de Deborah Turbeville (1932-2013).

Paris Photo remercie également ses partenaires de programmation : **Aperture Foundation** qui soutient avec Paris Photo, les prix du livre, **SNCF-Gares & Connexions** et **Picto Foundation** avec la Carte Blanche aux étudiants, **The Eyes Magazine** pour The Artists Talk series et **Silencio-des-Près**, pour le programme de films.

Enfin, Paris Photo remercie ses partenaires philanthropiques : **Estée Lauder** et **(RED)** soutenu par Balmain, Sofitel, et Leica.

La 24eme édition de Paris Photo aura lieu du 10 au 13 novembre 2022 au Grand Palais Ephémère.

Partenaires officiels



J.P.Morgan
Private Bank

CONTACTS PRESSE - parisphoto@brunswickgroup.com

BRUNSWICK ARTS Paris

Andréa Azéma : +33 (0)7 76 80 75 03

Pierre-Edouard Moutin : + 33 (0)6 26 25 51 57

PARISPHOTO ONLINE VIEWING ROOMS jusqu'au 17 novembre 2021, minuit
Conçu et désigné par Artlogic

www.parisphoto.onlineviewingrooms.com

SAVE THE DATE

10.13 novembre 2022

Grand Palais Ephémère

-

SUIVEZ PARIS PHOTO ON-LINE

#parisphotofair @ParisPhotoFair Facebook / Twitter / Instagram

www.parisphoto.com

-

Paris Photo : +33 (0) 1 47 56 64 69

info@parisphoto.com

Paris Photo est organisé par RX France.

A PROPOS DE RX FRANCE

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX France est la filiale française de RX.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents.

Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, la FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

Nous accompagnons nos clients dans leur développement stratégique et commercial en produisant des rendez-vous qui facilitent et multiplient leurs opportunités d'affaires et en leur proposant des événements toujours plus innovants alliant le meilleur du physique et du digital. RX France et RX font parties de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

RX FRANCE

52-54, quai de Dion-Bouton - 92806 Puteaux Cedex

Tél : + 33 (0)1 47 56 50 00 - info@reedexpo.fr - www.rxglobal.com