

RX FRANCE ACCUEILLE AVEC SATISFACTION LA POURSUITE DE PARIS PHOTO AU GRAND PALAIS POUR 7 ANS, MAIS REGRETTE VIVEMENT LA DÉCISION DE LA RMN GRAND PALAIS D'EVINCER LA FIAC

Paris, le 26 janvier 2022 – RX France prend acte de la décision de la Réunion des musées nationaux (RMN) Grand Palais d'octroyer le mois d'octobre à MCH Group, l'organisateur d'Art Basel, pour les 7 prochaines années, en lui transférant par là même l'activité développée à Paris depuis 47 ans par la FIAC. RX France regrette vivement cette décision prise brutalement par l'établissement public, et à l'issue d'une procédure qu'elle estime précipitée et biaisée. Paris Photo se poursuivra aux dates habituelles de novembre, également jusqu'en 2028, au Grand Palais Ephémère puis au Grand Palais.

A la suite d'un appel à propositions lancé en décembre dernier dans des conditions largement considérées comme atypiques, la RMN Grand Palais a choisi d'octroyer au concurrent de la FIAC, la foire suisse Art Basel, le créneau du mois d'octobre pour l'organisation d'une foire d'art contemporain. L'établissement public a dans le même temps confirmé que Paris Photo pourra continuer de se tenir au mois de novembre au Grand Palais Ephémère puis au futur Grand Palais jusqu'en 2028.

En revanche, la décision de la RMN-Grand Palais concernant la FIAC met, quant à elle, un terme à près de 50 ans de relation de confiance et de synergies entre la foire et le Grand Palais. Elle aura pour effet de mettre fin à l'exception culturelle que la FIAC représente ; elle pose ainsi directement la question de la place qui sera réservée aux galeries françaises dans le futur.

« Nous avons toujours pensé et construit nos grands événements dans la durée et nous continuerons ainsi. C'est ainsi que nous bâtissons, année après année, nos événements avec et pour nos clients et nos partenaires. La fidélité et le respect des engagements sont pour nous des valeurs cardinales. C'est dans cet esprit qu'après des décennies d'investissement et de présence au Grand Palais, nous avons réussi à hisser la FIAC sur le podium des plus grandes foires mondiales d'art contemporain et contribuer à faire de Paris une des capitales mondiales au centre de la vie culturelle et artistique. Tout en faisant, chaque année, de la FIAC un haut lieu de rencontres et d'échanges pour les collectionneurs, les institutions et le grand public autour de l'art moderne et contemporain et du design, nous avons toujours eu à cœur de conserver une présence significative de galeries nationales, y compris émergentes et d'offrir au plus grand nombre un accès à l'art contemporain, au travers notamment de notre programme Hors les Murs. Paris faisait figure d'exception à cet égard. C'est une immense déception pour nos équipes et l'ensemble des clients et partenaires qui nous soutiennent. »

commente Michel Filzi, Président de RX France.

« La procédure lancée par la RMN-Grand Palais est non seulement une première qui impacte l'ensemble de l'écosystème lié à l'art contemporain français mais interroge également la programmation des événements au Grand Palais. S'il se confirme que les manifestations les plus installées sont ainsi à la merci de décisions aussi brutales et unilatérales qu'imprévisibles de la part des gestionnaires des bâtiments susceptibles de les accueillir en France, c'est de toute évidence l'ensemble de notre secteur qui sera touché, pour le plus grand bénéfice de nos concurrents européens. Nous nous réservons la possibilité de contester en justice la décision concernant la FIAC au profit de son concurrent. » ajoute Michel Filzi.

« Concernant Paris Photo, RX France en a fait la foire d'art n°1 dans le monde dédiée à la photographie et n'a cessé d'innover pour donner à ce medium et à Paris une ampleur internationale de tout premier plan. Nous pensons en premier lieu à nos clients, nos partenaires, nos équipes ainsi qu'aux fidèles visiteurs de Paris Photo, pour qui ce sera aussi un soulagement, et leur donnons rendez-vous du 10 au 13 novembre 2022 pour la 25^{ème} édition de la foire » commente Michel Filzi.

CONTACT PRESSE

Roya Nasser, roya@joonampartners.com

+33 6 20 26 33 28

A propos de RX France

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux Etats-Unis.

Nous accompagnons nos clients dans leur développement stratégique et commercial en produisant des rendez-vous qui facilitent et multiplient leurs opportunités d'affaires et en leur proposant des événements toujours plus innovants alliant le meilleur du physique et du digital.

RX France est la filiale française de RX (anciennement Reed Exhibitions)

www.rxglobal.com

A propos de RX Global

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider

nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com